

Спецификация коммуникационного файла – ORDER (Заказ)

Таблица содержит спецификацию Заказа для формата XML

Название поля	Тип	Формат	Описание поля
<Document-Order>	1		
<Order-Header>	1		
<OrderNumber>TEST016</OrderNumber>	M	X(16)	Номер заказа
<OrderDate>2003-08-25</OrderDate>	M	CCYY-MM-DD	Дата заказа
<ExpectedDeliveryDate>2003-08-29</ExpectedDeliveryDate>	M	CCYY-MM-DD	Ожидаемая дата доставки
<ExpectedDeliveryTime>17:30</ExpectedDeliveryTime>	O	hh:mm	Ожидаемое время доставки
<ContractNumber></ContractNumber>	O	X(70)	Номер договора
<PromotionReference>33301</PromotionReference>	O	X(16)	Код Промо Акции
<Currency>UAH</Currency>	O	[A-Z](3)	Валюта
<DocumentFunctionCode>O</DocumentFunctionCode>	M	"O" "R" "D"	Тип документа: O = оригинал, R = замена, D = „отмена"/удаление
<ContractType>type</ContractType>	O	X(35)	Тип договора
<Remarks>DELIVERY TIME IS MANDATORY</Remarks>	O	X(256)	Заметки
</Order-Header>			
<Order-Parties>	1		
<Buyer>	1		
<ILN>5900009920000</ILN>	M	[0-9](13)	GLN покупателя
<TaxID>111122223344</TaxID>	O	[0-9](35)	Регистрационный номер плательщика НДС юр. лица торговой сети
<VatPayerCertificate>99991133</VatPayerCertificate>	O	[0-9](13)	Номер свидетельства о регистрации плательщика НДС юр. лица торговой сети
<CodeByBuyer>123</CodeByBuyer>	O	[0-9](13)	Дополнительная идентификация поставщика. Код покупателя.
<PurchasingContact>name</PurchasingContact>	O	X(128)	Лицо ответственное за создание заказа
<Department>N10 instrument</Department>	O	X(70)	Отдел у покупателя, для которого был создан заказ
<InternalNumber>11</InternalNumber>	O	X(10)	Код покупателя
</Buyer>			
<Seller>	1		
<ILN>8594050810006</ILN>	M	[0-9](13)	GLN продавца
<CodeByBuyer></CodeByBuyer>	O	[0-9](13)	Дополнительная идентификация поставщика. Код покупателя
</Seller>			
<DeliveryPoint>	1		
<ILN>111111111111</ILN>	M	[0-9](13)	GLN места доставки
<DeliveryPlace>12</DeliveryPlace>	O	X(10)	Код места доставки
</DeliveryPoint>			
<Invoicee>	0..1		
<ILN>111111111111</ILN>	M	[0-9](13)	GLN получателя накладной
</Invoicee>			
<Order-Lines>	1		
<Line>	1..n		
<Line-Item>	1		
<LineNumber>1</LineNumber>	M	N0 X(5)	Номер поля
<EAN>111111111111</EAN>	C ¹	[0-9](14)	Код EAN
<BuyerItemCode>123456</BuyerItemCode>	C ²	X(18)	Код продукта у покупателя
<SupplierItemCode>123456</SupplierItemCode>	O	X(70)	Код продукта у продавца
<PromotionNumber>3424</PromotionNumber>	O	X(35)	Код Промо Акции
<ItemDescription>ItemDescription_1</ItemDescription>	O	X(210)	Название продукта
<ItemType>RC</ItemType>	O	"CU" "RC"	Код возвратной тары: "CU" – тара невозвратная "RC" – тара возвратная
<OrderedQuantity>2.000</OrderedQuantity>	M	R5	Количество
<OrderedUnitPacksSize></OrderedUnitPacksSize>	O	N0	Количество единиц в Unit
<UnitOfMeasure>KGM</UnitOfMeasure>	O	X(50)	Единица измерения
<OrderedUnitNetPrice>23.45</OrderedUnitNetPrice>	O	R2	Цена одной единицы продукта без НДС
<OrderedUnitGrossPrice>28.14</OrderedUnitGrossPrice>	O	R2	Цена одной единицы продукта с НДС
<TaxRate>20.00</TaxRate>	O	R2	Ставка НДС
<TaxCategoryCode>S</TaxCategoryCode>	O	„S" „Z" „E"	Код ставки НДС
<GrossAmount>56.28</GrossAmount>	O	R2	Цена с НДС (количество*цена одной единицы продукта)
<NetAmount>46.90</NetAmount>	O	R2	Цена без НДС (количество*цена одной единицы продукта)
<OrderedUnitListPrice>20</OrderedUnitListPrice>	O	R2	Цена по Промо Акции

Название поля	Тип	Формат	Описание поля
<FlowType>TR</FlowType>	O	ST TR	ST (stock) - товар в течение 30 дней попадает в магазины TR (transit) – товар в течение 3 дней попадает в магазины
</Line-Item>			
</Line>			
</Order-Lines>			
<Order-Summary>	1		
<TotalLines>1</TotalLines>	M	N0(5)	Количество полей
<TotalOrderedAmount>2.000</TotalOrderedAmount>	O	R5	Общее количество заказанных продуктов (количество в различных единицах также суммируются)
<TotalNetAmount>46.900</TotalNetAmount>	O	R5	Сумма без НДС
<TotalGrossAmount>56.280</TotalGrossAmount>	O	R5	Сумма с НДС
</Order-Summary>			
</Document-Order>			

Тип кодировки:

Документы кодируются в стандарте UTF-8.

Важно написание большой и маленькой букв в названиях полей.

Типы:

M- обязательный

O- Опциональный (по выбору)

C- Условный:

C¹ – обязательный в случае отсутствия поля «Код продукта у покупателя» (BuyerItemCode)

C² – обязательный в случае отсутствия поля «Код EAN» (EAN)

Формат полей

[A-Z](3) большие буквы от «А» до «Z»; максимально до 3-х знаков

X(n) Текст (шестнадцатичисловые коды от "0x20" до "0xFF" кроме '<', '>' i '&'); максимально n знаков

[0-9](13) цифры от "0" до "9"; максимально 13 знаков

[-0-9](20) цифры от "0" до "9" и знак минус "-"; максимально 20 знаков

N0(n) integer, максимально n знаков

R2(n) Количество с точностью до 2 мест после запятой (на пр. 23.45) десятая часть отделена точкой, максимально n знаков

CCYY-mm-dd формат даты("CCYY" – год, "mm" – 2 месяц, "dd" – день)

hh:mm формат времени ("hh" – время в 24 часовом исчислении, "mm" – минуты)

1 в точности одно появление

1..n от 1 до бесконечности

VAT: <TaxRate>	Код ставки : <TaxCategoryCode>
0	"Z" (ноль)
0	"E" (освобожден /звільнений/)
20	"S" (стандартная)