

COMARCH EDI



**РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЛИДЕРА
ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ
В ПОЛЬШЕ**



**KOMPANIA
PIWOWARSKA**



ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ

Пивоваренная компания объединяет три пивоваренных завода с многолетней историей: «Tyskie Browary Książęce» (год создания - 1629), «Browar Dojlidy» в Белостоке (1768) и «Lech Browary Wielkopolski» в Познани (1895). Именно здесь варят пиво, которое чаще других выбирают поляки: Żubr, Tyskie, Lech, Książęce, Dębowe и Redds, другие. Компания известна не только качеством пива, но и ответственным ведением бизнеса. Стратегия «Фокус на пиво», реализуемая компанией в настоящее время, базируется на пяти основных принципах, таких как: ответственное потребление алкогольной продукции, чистота окружающей среды, экологическое выращивание злаковых культур, экономия воды, развитие бизнеса и общества¹. В 2015 году Пивоваренная компания в четвертый раз получила награду еженедельника «Политика» – Listek CSR. Компания является частью международной пивоваренной группы SABMiller.

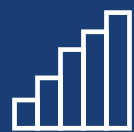
13,5

млн проданных
гектолитров пива



36%

доля рынка



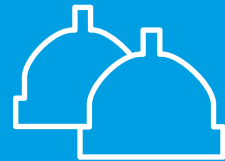
2985

сотрудников
Пивоваренной компании



60 ТЫСЯЧ

рабочих мест благодаря
приготовлению пива
и его продаже



4

млрд дохода
в государственный
бюджет



2 наиболее
часто выбираемых
бренда:
Tyskie и Żubr

ŻUBR

TYSKIE

Присутствие
Группы SABMiller
в 80 странах
мира

Источник: <http://www.kp.pl/o-nas/wyniki> i <http://www.kp.pl/raport/strona-glowna>. Данные за финансовый год 2015 (от 1 марта 2014 до 31 апреля 2015)

БИЗНЕС ТРЕБОВАНИЯ

На предприятиях, таких как Пивоваренная компания, обмен коммерческими документами может занимать очень много времени.

Пивоваренная компания решилась на радикальный шаг - отказ от значительной части бумажных документов, в том числе всех документов, используемых в традиционном канале. Компания является первым предприятием пивоваренной отрасли, которая внедрила систему класса EDI в таком масштабе. С учетом экологических факторов - на которые КП обращает усиленное внимание - внедрение электронного обмена данными было лишь вопросом времени. Следующим шагом был выбор подходящего поставщика.

1. Источник: <http://www.kp.pl/odpowiedzialnosc-spoleczna/postaw-na-piwo>

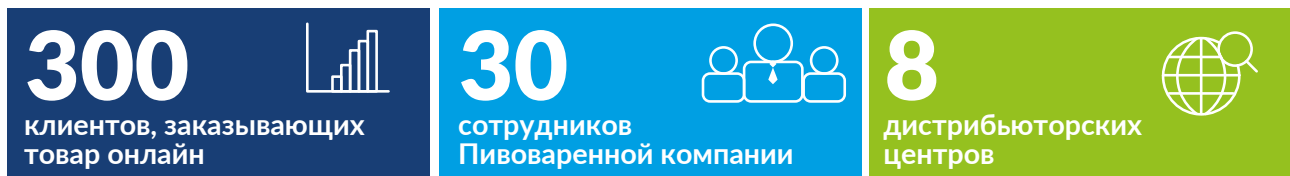
РЕШЕНИЕ

Comarch EDI отвечает всем требованиям Пивоваренной компании. Благодаря высокой скорости обработки документов (99,8% документов, обрабатываемых менее, чем за 30 секунд) 50 000 пользователями в 40 странах, а также коммуникации с 450 торговыми сетями решение удовлетворило все специфические требования, перечисленные в стратегии его внедрения. Используя опыт Comarch в сфере систем класса EDI, Пивоваренная компания обменивает актуальные данные уже с 17 ведущими торговыми сетями в Польше. В 65% происходит двухсторонний обмен документами – в основном заказами и счетами-фактурами. В остальных случаях Пивоваренная компания может получать новые заказы.

С точки зрения компании большое значение имеет факт, что Comarch обслуживает более 80 электронных сообщений. Благодаря поддержке специалистов Comarch, компания постоянно развивает свое решение, внедряя новые виды электронных документов. Уже сегодня решение Comarch обслуживает все типы документов, используемые Пивоваренной компанией, среди которых:

- Оригинальные и корректировочные счета-фактуры
- Сводные корректировочные счета-фактуры
- Счета-фактуры для поставщиков
- Корректировочные счета-фактуры поставщиков
- Заказы
- Уведомление об отгрузке
- Подтверждение заказа
- Уведомление и приемке
- Подтверждение денежного перевода
- Информация о возвратах

Важным элементом системы является также возможность дополнительного просмотра документов. Войдя на свой аккаунт, сотрудник Пивоваренной компании имеет доступ к специально подготовленным образцам документов. Благодаря тесному сотрудничеству Comarch и Пивоваренной компании, были созданы специфические электронные сообщения, высылаемые с помощью системы EDI.



Comarch EDI для Пивоваренной компании - охват



Выбрав электронные счета-фактуры, Пивоваренная компания решила идти в ногу со временем и сделать ставку на новейшие технологии. Системы электронного обмена данными дают компаниям, таким как наша, новые возможности для бизнеса. Это не только финансовая эффективность или гарантия технической совершенства системы. Забота о хорошем имидже и экологии, а также поощрение позитивных примеров всегда входили в стратегию компании

отмечает **Jarosław Wasilewski**, ответственный за электронный обмен данными в отделе ИТ Пивоваренной компании

НОВЫЙ СТАНДАРТ - ЭЛЕКТРОННЫЙ СЧЕТ-ФАКТУРА

Экономия: снижение стоимости обслуживания одного счета-фактуры, уменьшение объема работ, связанных с обслуживанием документации.

Экология: снижение количества используемой бумаги.

Меньше ненужных заданий: дополнительное время на создание добавочной стоимости и конкурентного преимущества компании. Дистрибутор получает сообщение с информацией о размещении счета-фактуры, и через минуту статус документа меняется на «доставлен». Для авторизации операции не требуется электронная подпись.

Улучшение качества данных: забота о качестве данных, исключение ошибок, которые могут появиться в случае ручного ввода, отправки, доставки и архивизации документов.

Ежегодная экономия около

850000 злотых
(около 193 657 евро)



260,000

документов, обмениваемых
ежегодно в системе Comarch EDI

17

торговых сетей



24/7

бесперебойная работа
системы в любых условиях
– также на пике продаж



“

Перед внедрением, мы подсчитали, что система EDI позволит нам сэкономить значительные средства и мы не имеем ввиду только стоимость материалов, поставок, эксплуатации оборудования и архивирования документов. Большое значение имеет время, которое наши сотрудники должны были тратить на бумажную работу, а также экологический фактор.

говорит **Jan Tarachowicz**, лидер проекта в Пивоваренной компании

COMARCH

Comarch является ИТ-компанией, которая занимается оптимизацией бизнес-процессов на протяжении 23 лет. Одной из групп решений компании являются системы для электронного обмена документами (EDI). Comarch EDI - это платформа B2B, которая обеспечивает конкурентное преимущество за счет быстрого и безопасного обмена данными с деловыми партнерами. Решение гарантирует автоматизацию данных по всей цепочке поставок от процесса заказа путем осуществления поставок, выставления счетов и обработки платежей. Comarch EDI – это экономия финансов, гарантия соответствия правовым требованиям, а также экология. Среди клиентов, которые поставили на Comarch крупнейшие розничные сети (например, Metro Group, Tesco, Carrefour, Leroy Merlin), FMCG компании (такие как L’Oreal, Johnson & Johnson, Unilever, BIC), фармацевтические (m.in., GlaxoSmithKline, Sanofi), а также представители других ключевых отраслей рынка.