

COMARCH EDI



ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
ПОСТАВЩИКАМИ  
ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ  
И СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ  
НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОЦЕССА

**FROSTA AG**

## О КЛИЕНТЕ

Акционерное общество FROSTA – это немецкая компания из сектора малых и средних предприятий, которая относится к крупнейшим производителям и дистрибьюторам замороженных продуктов в Европе. Основным направлением деятельности компании является производство продуктов из рыбы, овощей, а также готовых блюд. На продукции замороженных продуктов, компания зафиксировала доход порядка 386 миллионов евро. Компания FROSTA также является лидером замороженных готовых блюд в Германии с долей рынка около 25%.

## СИТУАЦИЯ ДО ВНЕДРЕНИЯ

До внедрения Comarch WebEDI – портала для поставщиков – компания FROSTA не использовала какого-либо решения для обмена электронными документами с небольшими поставщиками товаров и услуг. Заказы передавались по телефону, с помощью электронной почты или почты традиционной в бумажном виде, а постоянное изменение способов передачи заказов негативно влияло на процесс закупок. Следующая «головная боль» – это процесс проверки счетов-фактур, приходящих от партнеров компании, который оказался заданием очень трудозатратным. Кроме этого, счета-фактуры, полученные в формате PDF или в бумажной

форме, необходимо было сперва обработать с помощью OCR (Optical Character Recognition) для определения содержания.

## ЦЕЛИ

В данной ситуации компания FROSTA поставила перед собой цель внедрить стандартизированную систему электронного документооборота для всех поставщиков, чтобы постепенно устранить проблемы, связанные с постоянным изменением каналов коммуникации. Это позволило бы обеспечить безопасный, эффективный и быстрый обмен документами, требуемый для реализации бизнес-процессов.

Благодаря использованию электронного документооборота (EDI) для передачи счетов-фактур, а также связанных с ними изображений (документы в формате PDF), компания хотела значительно облегчить и оптимизировать процесс электронного обслуживания счетов-фактур.

## РЕШЕНИЕ

В апреле 2014 компания FROSTA приняла решение о внедрении системы Comarch EDI. Благодаря рабочим встречам, направленным на детальный



анализ требований компании в области процессов обмена данными, а также оценку трудозатрат, необходимых для внедрения индивидуальных требований клиента на портале для поставщиков WebEDI, бизнес-партнеры могли гораздо быстрее понять проблемы, которые необходимо было решить, а также могли ознакомиться с принципами работы системы Comarch EDI.

## ПАРТНЕР РЕАЛИЗАЦИИ

Comarch является международным производителем и поставщиком IT-решений: штат компании достигает 5000 человек в 24 странах, а количество клиентов по всему миру составляет 85 000. Comarch EDI – это безопасная, доступная в облаке платформа B2B, предназначенная для электронной коммуникации и реализации транзакций, в особенности подходящая для оптимизации процессов по всей цепочке поставок.

Comarch EDI помогает компаниям по всему миру в создании более оперативных, эффективных и прочных деловых отношений. Среди клиентов, использующих Comarch EDI, множество известных компании, в том числе REWE, Sony, Osram и Shell.

## ПРОЕКТ

Все индивидуальные требования компании FRoSTA к решениям Comarch EDI и Comarch WebEDI были оценены и прописаны в отдельном документе: функциональная спецификация. На основе этого документа и в тесном сотрудничестве с компанией FRoSTA проект был реализован за неполные шесть месяцев.

## РЕШЕНИЯ

Заказы от компании FRoSTA передаются с помощью канала коммуникации в приложение Comarch EDI Clearing Center. В зависимости от способа подключения, заказы предоставляются поставщику либо через веб-приложение Comarch WebEDI, либо с помощью прямой интеграции EDI. Передача входящих счетов-фактур к FRoSTA также осуществляется с использованием соответствующего канала

коммуникации. Кроме данных в рамках передачи счета-фактуры отправляется файл в формате PDF, позволяющий компании FRoSTA проводить дальнейшую обработку входящих счетов-фактур. Таким образом, решения Comarch EDI и Comarch WebEDI прекрасно сочетаются с бизнес-процессами компании FRoSTA AG.

## ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КЛИЕНТА

Размещенные в Центре Обработки Данных Comarch, решения Comarch WebEDI и Comarch EDI доступны в модели SaaS (Software as a Service – Сервис как Услуга). Согласно этой модели программное обеспечение хранится на серверах поставщика решения и предоставляется клиенту в облаке. Благодаря такой возможности компания FRoSTA не должна была инвестировать в покупку оборудования и программного обеспечения. Решения Comarch WebEDI и Comarch EDI позволяют компании FRoSTA обменивать в электронном виде заказы и счета-фактуры даже в ситуации, когда поставщик не располагает соответствующей инфраструктурой для электронной коммуникации. Прямая интеграция с существующими схемами обработки входящих счетов-фактур позволила компании FRoSTA сократить не только затраты, связанные с обслуживанием этого процесса, но и сократить его продолжительность.



## ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

В будущем планируется подключение большего количества поставщиков, как с помощью приложения Comarch WebEDI, так и с помощью непосредственного подключения их в системе обработки счетов-фактур. Тем самым компания FRoSTA также и в будущем сможет сокращать трудоемкость обслуживания входящих счетов-фактур, исключая «ручную» обработку. Конечная цель – подключение максимального количества поставщиков к системе Comarch EDI.

## МНЕНИЕ КЛИЕНТА



---

**Используя платформу Comarch EDI, мы получили эластичный и быстрый доступ к системе, позволяющей оптимально подключить поставщиков и оптимизировать нашу цепочку поставок. Прежде всего небольшие поставщики с помощью портала для поставщиков получили возможность быстро и удобно обменивать необходимые документы с нами. Все партнеры пользуются преимуществами значительного увеличения эластичности и безопасности.**

---

**Роберт Бласиг**  
Руководитель IT отдела компании FRoSTA

---

## COMARCH

Comarch является ИТ-компанией, которая занимается оптимизацией бизнес-процессов на протяжении 22 лет. Одной из групп решений компании являются системы для электронного обмена документами. (EDI). Comarch EDI - это платформа B2B, которая обеспечивает конкурентное преимущество за счет быстрого и безопасного обмена данными с деловыми партнерами. Решение гарантирует автоматизацию данных по всей цепочке поставок от процесса заказа путем осуществления поставок, выставления счетов и обработки платежей. Comarch EDI – это экономия финансов, гарантия соответствия правовым требованиям, а также экология. Среди клиентов, которые поставили на Comarch крупнейшие розничные сети (например, Metro Group, Tesco, Carrefour, Leroy Merlin), FMCG компании (такие как L’Oreal, Johnson & Johnson, Unilever, BIC), фармацевтические (m.in., GlaxoSmithKline, Sanofi), а также представители других ключевых отраслей рынка.