

Specyfikacja pliku komunikacyjnego - TIM

Tabela przedstawia format dokumentu XML opisującego Zamówienie (Orders)

Nazwa pola	Typ	Format	Opis	Uwagi
<Document-Order>				
<Order-Header>	M			
<OrderType>220</OrderType>	M	X(3)	Rodzaj zamówienia: "130" - lista produktów do zafakturowania "220" - normalne (normal) "224" - pilne (rush) "227" - konsygnacyjne "230" - zamówienie magazynowe	
<OrderNumber>OrderNumber_1</OrderNumber>	M	X(35)	Numer zamówienia	
<OrderDate>1999-09-09</OrderDate>	M	CCYY-MM-DD	Data zamówienia	
<PromotionReference>260</PromotionReference>	O	X(35)	Kod transakcji promocyjnej	
<DocumentFunctionCode>O</DocumentFunctionCode>	M	"O"	Typ dokumentu: "O" - Oryginał	
<ResponseType>AC</ResponseType>	M	X(3)	Typ potwierdzenia zamówienia: "AC" - Pełne "AI" - Potwierdzenie zmian "NA" - Nie wymagane	
<PaymentType>10</PaymentType>	O	X(3)	Sposób płatności: "10" - gotówka "42" - przelew "97" - kompensata	
<Remarks>RemarksText</Remarks>	O	X(350)	Uwagi dotyczące zamówienia	
</Order-Header>				
<DetailsOfTransport>	O		Szczegóły dot. transportu	
<TermsOfDelivery>BY</TermsOfDelivery>	O	X(3)	Warunki transportu "BY" - Buyer - Nabywca "SU" - Supplier - Sprzedający	Informacja o stronie zapewniającej transport
<CarrierName>CarrierName_1</CarrierName>	O	X(35)	Nazwa przewoźnika	
</DetailsOfTransport>				
<Order-Parties>	M			
<Buyer>	M			
<ILN>111111111111</ILN>	M	[0-9](13)	GLN Kupującego	Kodem podstawowym dla strony transakcji musi być GLN
<PartyName>PartyName_1</PartyName>	M	X(175)	Nazwa	
<StreetAndNumber>StreetAndNumber_1</StreetAndNumber>	M	X(140)	Adres	
<CityName>CityName</CityName>	M	X(35)	Miasto	
<PostCode>99-999</PostCode>	M	X(9)	Kod pocztowy	
<Country>PL</Country>	M	X(3)	ISO 3166	
<ContactInformation>Jan Kowalski</ContactInformation>	O	X(35)	Dane kontaktowe	
<TelephoneNo>01233445566</TelephoneNo>	O	X(70)	Nr telefonu	
<FaxNo>01233445599</FaxNo>	O	X(35)	Nr faxu	
</Buyer>				
<Seller>	M			

Nazwa pola	Typ	Format	Opis	Uwagi
<ILN>111111111111</ILN>	M	[0-9](13)	GLN Sprzedającego	Kodem podstawowym dla strony transakcji musi być GLN
<PartyName>PartyName_2</PartyName>	M	X(175)	Nazwa	
<StreetAndNumber>StreetAndNumber_2</StreetAndNumber>	M	X(140)	Adres	
<CityName>CityName</CityName>	M	X(35)	Miasto	
<PostCode>99-999</PostCode>	M	X(9)	Kod pocztowy	
<Country>PL</Country>	M	X(3)	ISO 3166	
<TelephoneNo>01233445566</TelephoneNo>	O	X(70)	Nr telefonu	
<FaxNo>01233445599</FaxNo>	O	X(35)	Nr faxu	
</Seller>				
<DeliveryPoint>	M			
<ILN>111111111111</ILN>	C	[0-9](13)	GLN Miejsca dostawy	Kodem podstawowym powinien być GLN. Jeśli lokalizacji nie nadano tego kodu należy ją wskazać poprzez podanie danych adresowych
<PartyName>PartyName_1</PartyName>	C	X(175)	Nazwa	
<StreetAndNumber>StreetAndNumber_1</StreetAndNumber>	C	X(140)	Adres	
<CityName>CityName</CityName>	C	X(35)	Miasto	
<PostCode>99-999</PostCode>	C	X(9)	Kod pocztowy	
<Country>PL</Country>	O	X(3)	ISO 3166	
<TelephoneNo>01233445566</TelephoneNo>	O	X(70)	Nr telefonu	
<FaxNo>01233445599</FaxNo>	O	X(35)	Nr faxu	
</DeliveryPoint>				
<ShipFrom>	O			
<ILN>111111111111</ILN>	M	[0-9](13)	GLN Punktu wysyłki	
</ShipFrom>				
</Order-Parties>				
<Order-Lines>	M			
<Line>	M			
<Line-Item>	M			
<LineNumber>1</LineNumber>	M	N0	Numer linii	
<EAN>111111111111</EAN>	C	[0-9](14)	EAN produktu	Kodem podstawowym powinien być EAN, jeśli produkt lub usługa nie posiadają takiego kodu, wówczas należy wskazać uzgodniony indeks wewnętrzny. Co najmniej jedno z tych pól musi być wypełnione.
<BuyerItemCode>123456</BuyerItemCode>	C	X(35)	Kod produktu - kupującego	
<SupplierItemCode>123456</SupplierItemCode>	C	X(35)	Kod produktu - sprzedawcy	
<ItemDescription>ItemDescription_1</ItemDescription>	O	X(70)	Nazwa produktu	
<LineRemarks>LineRemarks_1</LineRemarks>	O	X(350)	Informacja tekstowa do linii	
<ItemType>RC</ItemType>	O	"CU" "RC"	Identyfikator opakowania zwrotnego: "CU" - jednostka handlowa "RC" - opakowanie zwrotne	Domyślnie "CU"
<OrderedQuantity>2.000</OrderedQuantity>	M	R3	Zamawiana ilość	
<OrderedUnitPacksSize>1.000</OrderedUnitPacksSize>	O	R3	Ilość sztuk detalicznych w opakowaniu handlowym	Domyślnie = 1
<UnitOfMeasure>KGM</UnitOfMeasure>	M	"PCE" "KGM" "MTR" "KMT" "PA" "SET" "PR" "TNE" "LTR"	Jednostka miary: "PCE" - sztuka "KGM" - kilogram "MTR" - metr "KMT" - kilometr "PA" - opakowanie "SET" - komplet "PR" - para "TNE" - tona metryczna "LTR" - litr	
<OrderedUnitNetPrice>23.45</OrderedUnitNetPrice>	O	R2	Cena netto	
<Discount>15.00</Discount>	O	R2	Rabat	

Nazwa pola	Typ	Format	Opis	Uwagi
<ExpectedDeliveryDate>1999-09-09</ExpectedDeliveryDate>	O	CCYY-MM-DD	Żądana data dostawy	
<ExpectedDeliveryTime>07:30</ExpectedDeliveryTime>	O	hh:mm	Żądany czas dostawy	
<PromotionReference>260</PromotionReference>	O	X(35)	Kod transakcji promocyjnej	
</Line-Item>				
</Line>				
</Order-Lines>				
<Order-Summary>	M			
<TotalLines>1</TotalLines>	M	N0	Ilość linii	
<TotalOrderedAmount>2.000</TotalOrderedAmount>	M	R3	Suma zamawianych ilości	
</Order-Summary>				
</Document-Order>				

Typ:

M- Mandatory – pole obowiązkowe

O- Optional – pole opcjonalne

[n] – maksymalna ilość wystąpień

W przypadku, kiedy ilość wystąpień jest różna od 0 lub 1, maksymalną ilość oznacza się ilością nawiasów kwadratowych. Minimalną ilość wystąpień oznacza wymagalność pola.

Format pól:

Precyzuje zakres przyjmowanych wartości (dopuszczalny zakres znaków), dokładność wartości liczbowych rzeczywistych:

[A-Z](3) zakres znaków, litery duże od "A" do "Z" maksymalna ilość znaków 3

X(n) zakres znaków, dowolne znaki o kodach szesnastkowo z przedziału "0x20" do "0xFF" z wyjątkiem '<', '>' i '&', maksymalna ilość znaków n

[0-9](13) zakres znaków, cyfry od "0" do "9", maks. ilość znaków 13

[-0-9](20) zakres znaków, cyfry od "0" do "9" i znak minus "-", maks. ilość znaków 20

N0 liczba całkowita

R2 liczba rzeczywista z ustaloną precyzją, dokładność do dwóch pozycji dziesiętnych (np.23.45) część dziesiętna oddzielona kropką

CCYY-MM-DD formatowanie pola daty ("CCYY" – 4 cyfrowy rok, "MM" – 2 cyfry miesiąca, "DD" – 2 cyfry dnia)

hh:mm formatowanie pola czasu ("hh" – 2 cyfrowa część oznacza godziny w systemie 24 godz.: 00 – 23, "mm" – 2 cyfrowa część minutowa: 00 – 59)